

Τίτλος:

«Επικοινωνία και Δημοσιότητα των ενεργητικών πολιτικών απασχόλησης»

Συμβάσεις (Υποέργα):

Συμ.6: Στρατηγική επικοινωνίας και Σχέδιο Δράσης (media plan).

Π/Υ: 37.200,00€

Συμ.7: Δημιουργία εικαστικής ταυτότητας της παρέμβασης.

Π/Υ: 37.200,00€

Συμ.8: Παραγωγή διαφημιστικού υλικού για τη Διαφημιστική Καμπάνια.

Π/Υ: 37.200,00€

Συμ.9: Διαφήμιση σε Social Media.

Π/Υ: 74.400,00€

Συμ.10: Διαφημιστική Καμπάνια σε ΜΜΕ (Έντυπος και Ηλεκτρονικός Τύπος).

Π/Υ: 1.054.000,00€

Υπουργείο Ευθύνης:

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων

Φορέας Υλοποίησης:

Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων

Συνολικός Προϋπολογισμός:

1.240.000,00€

Ταμείο:

Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Περιγραφή:

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής, οι Συμβάσεις που υλοποιούνται, περιλαμβάνουν την εκπόνηση του Στρατηγικού πλάνου επικοινωνίας της παρέμβασης και την εκπόνηση του αναλυτικού σχεδίου δράσης για την ενημέρωση του κοινού, προκειμένου να εξευρεθεί ο βέλτιστος τρόπος διάχυσης του μηνύματος τόσο στις συγκεκριμένες ομάδες στόχους του προγράμματος όσο και γενικότερα, με στόχο τη μέγιστη συμμετοχή των ωφελούμενων.

Στόχοι:

Ανάπτυξη επικοινωνιακών μέσων για την ενημέρωση του κοινού για τα προγράμματα κατάρτισης που παρέχονται μέσα από την παρούσα δράση, με στόχο τη μέγιστη συμμετοχή ωφελούμενων.

Αποτελέσματα:

Ανάπτυξη επικοινωνιακών μέσων για την ενημέρωση του κοινού.